

- EVENTI -



Runsformation 2020: tutto si crea e nulla si distrugge

Brooks ha celebrato il potere della trasformazione nel running, sia individuale che sociale e ambientale. E lo ha fatto in grande stile, in una serata piena di storie da raccontare, alla presenza di giornalisti, influencer, celebrities e rivenditori

— DI CRISTINA TURINI, MANUELA BARBIERI, BENEDETTO SIRONI

Una domenica sera fuori dall'ordinario, quella organizzata da Brooks Running lo scorso 24 novembre presso lo spazio W37 di Milano, dove il focus è stato il concetto di trasformazione e il potere di cambiamento che ha la corsa. Tra i personaggi che hanno animato il palco della serata, il comico Giovanni Storti e **Giusy Versace**. Entrambi hanno raccontato il ruolo centrale del running nella loro vita, alternando aneddoti divertenti e racconti straordinari, come quelli della campionessa paraolimpica, che incarna a pieno il concetto di trasformazione vera e propria, parlando della corsa come una grande opportunità di cambiamento nella sua nuova vita dopo l'incidente.

Ma i protagonisti della serata sono stati anche i tre vincitori del concorso #tellusyourhappystory, lanciato dall'azienda. Dopo aver ricevuto più di 300 storie in sole tre settimane, Brooks ha deciso di premiare Alberto, che ha intrapreso il suo cambiamento iniziando a praticare retro running, Sandra che ha affrontato la sua personale battaglia contro il cancro non solo trasformandosi in una runner, ma creando una vera e propria community di donne che hanno combattuto la malattia e ora viaggiano correndo le più belle maratone del mondo. E poi Francesco, un ragazzo con alle spalle storie di dipendenza, che ha trovato nella corsa la sua salvezza.



— La corsa può cambiare una giornata, la vita e il mondo

"La corsa può cambiare una giornata, la vita e il mondo". Il concetto di trasformazione oggi non può essere solo individuale, ma deve necessariamente toccare tutti gli ambiti. Da qui la nascita del progetto "Runsformation 2020": attraverso la raccolta e il riciclo delle scarpe da running usate verranno realizzate nuove piste d'atletica per le comunità di runner in diverse città italiane. Il progetto in collaborazione con Esosport, una società che da dieci anni si occupa del tema del riciclo e dello smaltimento delle calzature sportive. La previsione è il riciclo di più di 10.000 scarpe nel 2020.

Sopra, terza da sinistra, Susana Pezzi Rodriguez, marketing manager di Brooks e, primo a destra, Tobias Gramajo, tec rep manager, con la giuria e i vincitori del concorso

Sotto, a sinistra, Giusy Versace

Sotto, a destra, Giovanni Storti con Matteo Caccia



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato